

## **Informacja dotycząca ochrony danych osobowych**

Biuro Turystyczno Pielgrzymkowe FRATER Adam Zielinski ul. Dworcowa 18, 85-010 Bydgoszcz, tel./fax 52 322 48 39, e-mail: [biuro@frater.pl](mailto:biuro@frater.pl), zwane dalej Organizatorem, informuje, że jest administratorem danych osobowych Uczestników. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się po adresie e-mail [iod@frater.pl](mailto:iod@frater.pl). Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem zawarcia umowy, gdyż jest niezbędne do jej wykonania.

Podstawę prawną przetwarzania danych stanowi art. 6 ust. 1 lit. b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ( ogólne rozporządzenie o ochronie danych),zwane dalej: RODO, zgodnie z którym przetwarzanie danych jest zgodne z prawem gdy jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy.

Podstawą przetwarzania danych jest także art. 6 ust. 1 lit. f) RODO czyli prawnie uzasadnione interesy Organizatora takie jak zapobieganie oszustwom, marketing bezpośredni z wyłączeniem marketingu bezpośredniego przy użyciu telefonu i poczty elektronicznej, zapewnienie bezpieczeństwa sieci i informacji , ustalenie, dochodzenie i obrona roszczeń oraz art. 6 ust.1 lit. c) RODO , gdy przetwarzanie to jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze w zakresie dokonywania rozliczeń finansowych i podatkowych.

W wypadku wyrażenia zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych w innych celach niż wyżej wymienione, podstawę prawną przetwarzania danych stanowić będzie art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, a nadto gdy Uczestnik wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych drogą elektroniczną podając swój adres elektroniczny - art. 10 ustawy z dnia 18.07.2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną, natomiast gdy Uczestnik wyrazi zgodę na kontakt telefoniczny z Organizatorem lub jego agentem w celu marketingu bezpośredniego - art. 172 ustawy z dnia 16.07.2004r. Prawo telekomunikacyjne. Zgoda taka jest całkowicie dobrowolna i może być w każdej chwili cofnięta.

Podane przez Uczestników dane osobowe mogą zostać udostępnione w zakresie niezbędnym dla realizacji umowy i wymogów prawnych innym odbiorcom, jak: liniom lotniczym, autokarowym, promowym, innym przewoźnikom, hotelom, dostawcom usług dodatkowych, lokalnym lub krajowym izbom turystyki, towarzystwom ubezpieczeniowym, bankom i instytucjom rozliczeniowym, agentom współpracującym z Organizatorem na podstawie umów agencyjnych i franchisingowych, innym kontrahentom Organizatora, podmiotom świadczącym usługi księgowe i prawne, organom państwowym, w tym podatkowym. W celu realizacji umowy zawartej z Organizatorem dane mogą być przekazywane do państwa trzeciego poza Europejskim Obszarem Gospodarczym (EOG), w którym dane mogą być zabezpieczone w mniejszym stopniu, w takich przypadkach Organizator zapewnia odpowiednie zabezpieczenia danych w umowach z takimi odbiorcami.

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres niezbędny dla celu w jakim są przetwarzane czyli zasadniczo 10 lat licząc od zakończenia imprezy turystycznej lub wykonania innej usługi turystycznej równy okresowi przedawnienia roszczeń Uczestnika oraz czas wynikający z przepisów podatkowych.

Osoba, której dane dotyczą ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych na zasadach określonych w RODO.

Prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych przysługuje, gdy dane są przetwarzane na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją osoby, której dane dotyczą. Prawo wniesienia sprzeciwu przysługuje także w każdym czasie bez uzasadnienia wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu bezpośredniego, w tym profilowania w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.

Osoba, której dane dotyczą może wnieść skargę na naruszenie wymogów ochrony danych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.